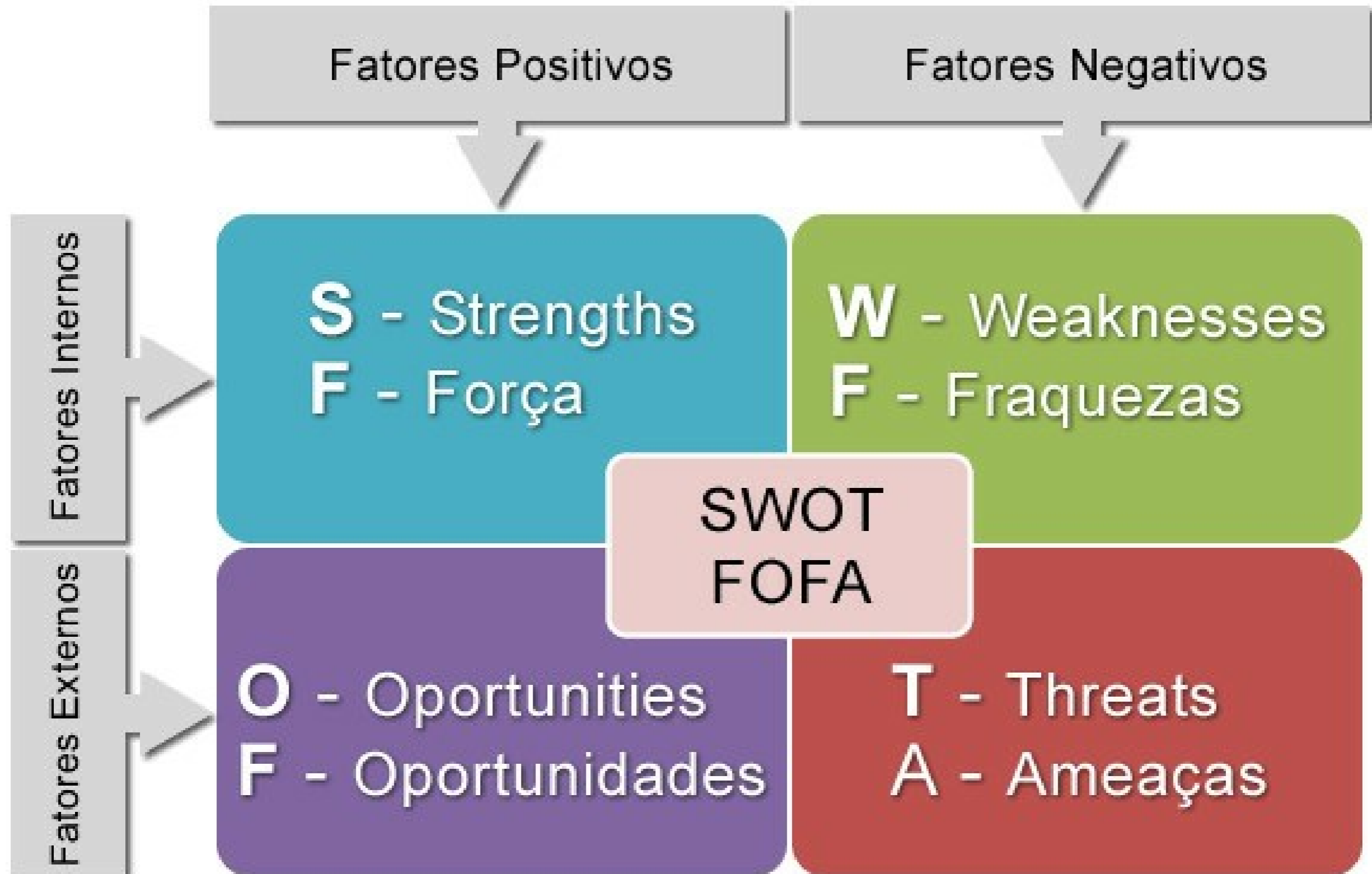


Análise SWOT - FOFA



forças



fraquezas



metas



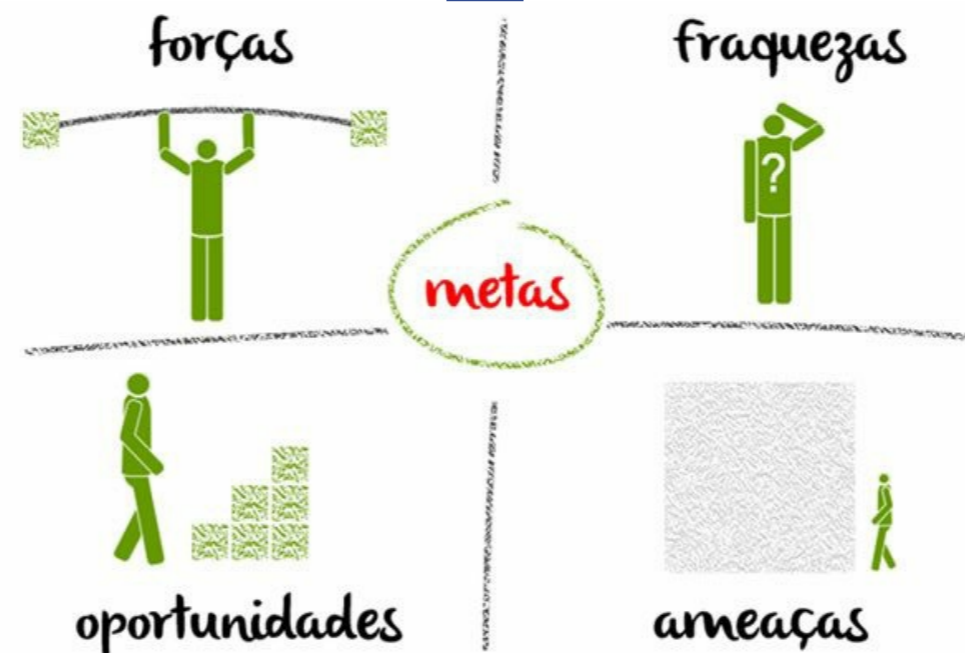
oportunidades



ameaças

Capacidade Técnica
Equipe Comprometida
Conhecimento do Mercado
Imagem de credibilidade
Facilidade de Mudanças

Recursos Limitados
Clientes "infieis"
Valores (R\$) não competitivos
Força de "vendas" limitada

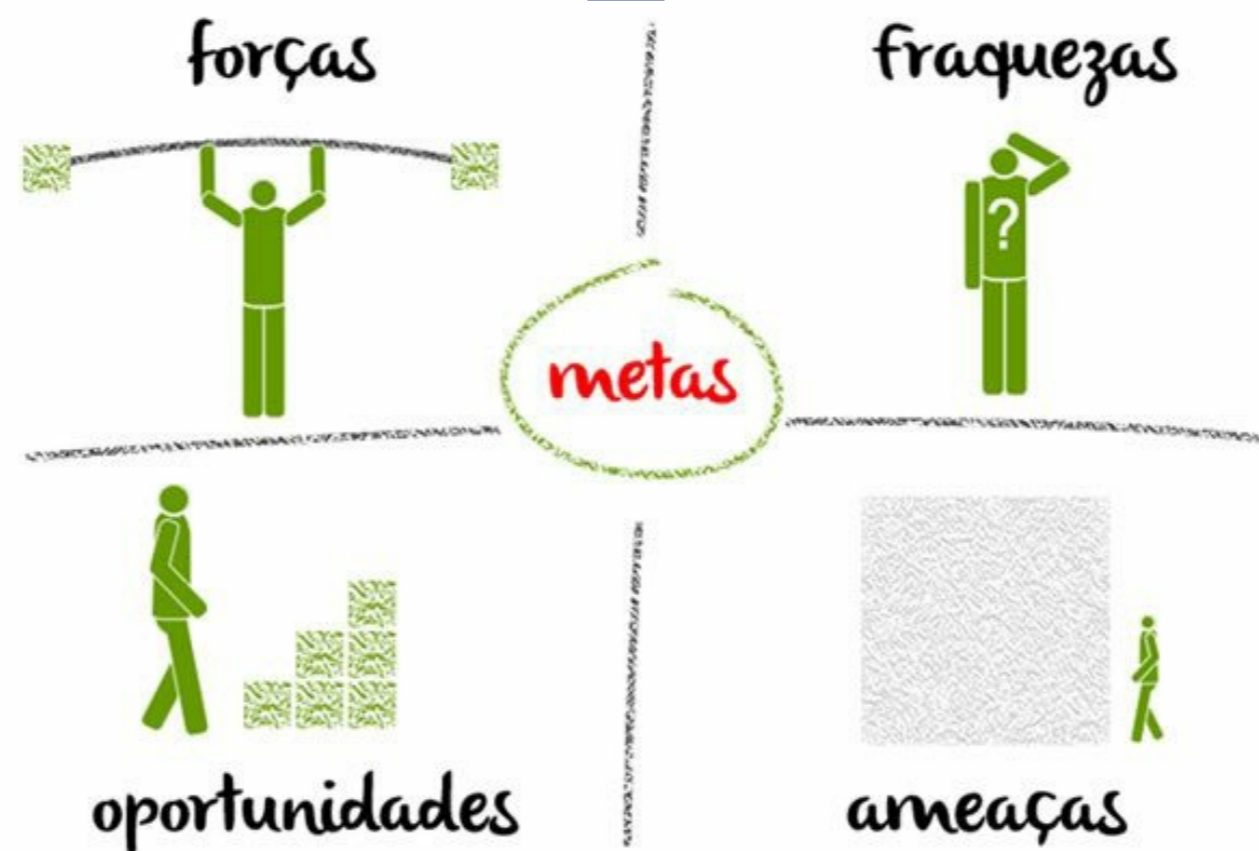


Mercado em evolução
Novas Tecnologias
Serviços com alta Especialização
Novas formas de Marketing

Entrada de fortes concorrentes
Tecnologias substitutivas
Concorrência desleal
Desatualização Profissional

Capacidade Técnica
Comprometimento
Conhecimento do conteúdo
Facilidade de Adaptação

Fragilidade emocional
Preguiça
Local inadequado
Tempo disponível



Curso preparatório
Professores preparados
Material didático atualizado
Novas formas de Aprendizado

Localização
Trabalho
Pressão